

**PENGARUH *ENDORSEMENT* MELALUI MEDIASI *PLEASURE* DAN
AROUSAL TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PENGIKLANAN
MAKANAN DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**
***THE EFFECT OF ENDORSEMENT IN PLEASURE AND AROUSAL
MEDIATION ON PURCHASE INTENTION ON FOOD ADVERTISING IN
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
AUDREY STELLAROSI
1401164447



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019